



ISC

Business Technology AG

ISC Business Technology AG
Industriestrasse 7
6301 Zug
Schweiz

Pressemitteilung

Positive Halbjahresbilanz und konsequenter Wachstumskurs

Zug, 10. September 2014

Die ISC Business Technology AG (ISC BT AG) verzeichnet für das 1. Halbjahr 2014 eine stabile Geschäftsentwicklung. Mit T€ 8'047 hat sich der Gesamtaussenumsatz der ISC BT Gruppe im Vergleich zum Vorjahr (T€ 6'991) um 15 % gesteigert und liegt erstmals über T€ 8'000. Der EBITDA beträgt T€ 202 und liegt damit um 42 % unter dem Vorjahreswert von T€ 345. Beeinflusst wurde dieses Ergebnis vor allem von der nach wie vor angespannten Schweizer Marktsituation sowie von unverschuldeten Projektverschiebungen in das zweite Halbjahr hinein. Darüber hinaus wirkten sich der überraschend längere Vorlauf für die Vermarktung der aio-Lösungen sowie Investitionen in den Ausbau des Portfolios aus. Dank wichtiger strategischer Entscheidungen setzte die Gruppe auch im 1. Halbjahr 2014 ihren konsequenten Wachstumskurs fort.

So hat sich die ISC AG an der Hamburger HRV GmbH, einem etablierten Fullservice-Dienstleister im Bereich Finanz- und Rechnungswesen beteiligt und damit regionale Präsenz wie Dienstleistungsangebot verstärkt. Es gab erfolgreiche Projekteinführungen im Bereich LES – EWM und neue Projekte im Bereich Health Care wurden reibungslos verwirklicht. Ebenso erfolgreich verlief die Umsetzung des Industrie 4.0 Projekts Cypros, so dass dafür weitere Fördermittel genehmigt wurden.

Darüber hinaus haben verschiedene Gruppengesellschaften mit einem erheblichen Aufwand (Strategieanpassung, Ausbildung, Marketing, Vertrieb) im on demand IT-Lösungsumfeld investiert. Damit können künftig umfassende Lösungen sowohl im on premise als auch im on demand Bereich angeboten werden.

Ein weiteres, neues Dienstleistungsangebot der ISC AG sind die „Managed Marketing Services“. Dabei werden der Gruppe alle im Rahmen einer Marketing-Kampagne anfallenden Aufgaben als Generalunternehmer (GU) übertragen. Die ISC AG kümmert sich um die Abwicklung der Kampagne, koordiniert die Dienstleistungen der Drittanbieter, rapportiert dem Auftraggeber über den Stand der Kampagne, wertet diese aus und pflegt die Daten im CRM. Dies kann sowohl über das Kunden- oder das CRM-System der ISC AG abgewickelt werden. Erste Kunden in diesem Bereich konnten bereits gewonnen werden.

Hinweis: Bei den heute veröffentlichten Ergebnissen handelt es sich um ungeprüfte Zahlen nach HGB.



ISC

Business Technology AG

Die ISC Business Technology AG (www.isc.ag, WKN: A0JM1B, ISIN CH0024733161) ist eine schweizerische Unternehmensgruppe, welche aktive Beteiligungen an innovativen IT-Beratungshäusern im deutschsprachigen Raum besitzt. Sie ist ein qualitätsorientiertes Unternehmen mit umfassendem Leistungsspektrum. Zu den Produkten gehören Beratungsleistungen für Hard- und Software, eigene IT-Plattformen, Internetplattformen und die Entwicklung von Software-Lösungen. Basis sind vor allem die ERP- und CRM-Software-Lösungen von SAP in Walldorf. ISC BT AG verfügt über eine breite Kundenstruktur, dazu gehören grosse Konzerne, Mittelständler sowie kleine Betriebe aus allen Branchen.

Pressekontakt

ISC Business Technology AG

www.isc.ag

Peter Heinold

heinold@isc.ag